PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

AMERICAN UNIVERSITY OF MADABA
الجامعة الأميركيّة في مادبا

الدبلوم المهني في

التصميم الجرافيكي والحملات الإبداعية بالذكاء الاصطناعي

من أسس التصميم إلى هوية وحملة متكاملة لعميل حقيقي.

300 ساعة تدريبية 16 مساقًا مشاريع تطبيقية

PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

الملخص التنفيذي

يهدف الدبلوم المهني في التصميم الجرافيكي والحملات الإبداعية بالذكاء الاصطناعي إلى إكساب المتدربين المهارات اللازمة للعمل مصممين ومديرين فنيين. يبدأ الدبلوم بأسس التصميم وخطوط الطباعة وأدوات الذكاء الاصطناعي وبرامج Adobe ، ثم ينتقل إلى تصوير المنتجات وصناعة المحتوى، وصولًا إلى بناء الهويات البصرية والفيديو الإعلاني والحملات المتكاملة وأتمتة إنتاج المحتوى.

مسار التعلّم

المستوى الأول: أسس التصميم، التفكير الإبداعي، إخراج الصور، أدوات التصميم، تصوير المنتجات وصناعة المحتوى.

المستوى المتقدم: استراتيجية العلامة، الفيديو والحملات المتكاملة، أنظمة المحتوى والأتمتة، وإدارة الاستوديو.

المخرج النهائي

هوية بصرية وحملة إبداعية وفيديو إعلاني ونظام محتوى لعميل حقيقي، مع عرض المشروع ومناقشته أمام لجنة.

PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

أسس التصميم والتفكير الإبداعي

العين الإبداعية —أسس التصميم وخطوط الطباعة ، ٢٤ ساعة

عناصر التصميم ومبادئه: التكوين والتوازن والتباين؛ التسلسل البصري وتوجيه عين المشاهد؛ نظرية الألوان وبناء لوحة الألوان؛ الشبكات وتوزيع العناصر في المساحة؛ خطوط الطباعة العربية واللاتينية: الاختيار والدمج والمسافات؛ النقد البصري: تحليل التصميم وتحديد أخطائه.

الأدوات: Photoshop ، Illustrator

المخرج التطبيقي: تحليل تصاميم قائمة وتصحيحها، وتصميم ملصق مبني على أسس سليمة

كلود شريكك الإبداعي ، ١٥ ساعة

الفرق بين Claude و ChatGPT ومتى نستخدم كلًّا منهما؛ كتابة بريف التصميم؛ البحث في السوق والمنافسين والجمهور؛ توليد الأفكار وكتابة النصوص الإعلانية؛ تنظيم ملفات كل عميل وتعليماته داخل مشاريع Claude ؛ نقد التصميم بمعايير المدير الفني.

الأدوات: Claude ، ChatGPT

المخرج التطبيقي: مشروع عميل منظم داخل Claude يضم البريف والبحث والأفكار

PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

الإخراج الفني وأدوات التصميم

الإخراج الفني للصورة بالذكاء الاصطناعي ، ٢٤ ساعة

بنية البرومبت البصري وطبقاته؛ لغة التصوير: العدسة والإضاءة والزاوية؛ المود بورد كوثيقة قرار؛ ثبات الشخصية والأسلوب عبر الصور؛ تعديل الصورة: تغيير الزاوية والإضاءة والتوسيع؛ رفع الدقة وتجهيز الصور للنشر.

الأدوات: Magnific ، Midjourney ، Adobe Firefly

المخرج التطبيقي: مجموعة صور موجّهة لعلامة واحدة بأسلوب ثابت

الفوتوشوب والإليستريتور بالذكاء الاصطناعي ، ٣٠ ساعة

التعامل مع البرنامجين والواجهة الرئيسية؛ أدوات التحديد اليدوية والذكية؛ الطبقات والأقنعة والتحريك؛ معالجة الألوان والإضاءة في الصور؛ التعبئة التوليدية بالذكاء الاصطناعي؛ رسم العناصر والأيقونات والتحكم بالمسارات؛ تحويل الصور إلى فكتور.

الأدوات: Photoshop ، Illustrator

المخرج التطبيقي: تصاميم مدمجة ومعدّلة، ومجموعة أيقونات وعناصر متجهية

PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

تصوير المنتجات وصناعة المحتوى

تصوير المنتجات التجاري ، ١٥ ساعة

تجهيز صورة المنتج الأصلية وعزلها؛ الحفاظ على شكل المنتج وملصقه دون تغيير؛ بناء مشهد إعلاني حول المنتج؛ الإضاءة والانعكاسات والظلال الواقعية؛ صور الكتالوج والمتجر الإلكتروني بخلفيات موحدة؛ تجهيز المقاسات لكل منصة.

الأدوات: Magnific ، Adobe Firefly ، Photoshop

المخرج التطبيقي: جلسة تصوير كاملة لمنتج حقيقي: مشاهد إعلانية وصور كتالوج

صناعة المحتوى ، ٢١ ساعة

ركائز المحتوى وخطة النشر الشهرية؛ كتابة الخطاف والكابشن؛ تصميم الكاروسيل والمنشورات والستوري؛ نظام قوالب ثابت للعلامة؛ الريلز القصيرة: الفكرة والتصوير والمونتاج؛ قياس الأداء وتحسين المحتوى.

الأدوات: Claude ، CapCut ، Higgsfield

المخرج التطبيقي: خطة محتوى شهرية، وكاروسيل، وريلز قصيرة جاهزة للنشر

PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

الحضور المهني ومشروع المستوى الأول

البراند الشخصي للمصمم ، ٦ ساعة

تحديد التخصص والجمهور؛ ترتيب الحساب: البايو والهايلايت وشبكة المنشورات؛ عرض الأعمال كحالات عمل؛ خطة نشر للمصمم تجلب العملاء.

الأدوات: Claude

المخرج التطبيقي: حساب مهني مرتّب وخطة نشر لأربعة أسابيع

مشروع المستوى الأول ، ٦ ساعة

استلام بريف علامة حقيقية؛ بناء خطة محتوى شهرية؛ إنتاج الصور والتصاميم والريلز؛ عرض المشروع ومناقشته.

الأدوات: أدوات المستوى الأول كلها

المخرج التطبيقي: حزمة محتوى شهر كامل لعلامة حقيقية

PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

الهوية البصرية والفيديو الإعلاني

استراتيجية العلامة والهوية البصرية ، ٣٣ ساعة

تحليل العلامة: الجمهور والمنافسون والتموضع؛ سيكولوجية الألوان في السوق الخليجي؛ تصميم الشعار: الفكرة والبناء والشبكة؛ نظام الهوية: الألوان والخطوط والعناصر المساندة؛ تطبيقات الهوية: المطبوعات والعبوة والموك أب؛ دليل الهوية التفاعلي؛ تجهيز ملفات الطباعة: ألوان CMYK والهوامش وعلامات القص.

الأدوات: Illustrator ، Photoshop ، Claude ، Magnific

المخرج التطبيقي: هوية بصرية كاملة مع دليلها وملفات جاهزة للطباعة

الفيديو الإعلاني بالذكاء الاصطناعي ، ٣٠ ساعة

كتابة السيناريو والستوري بورد؛ توليد اللقطات من صورة أو نص؛ ثبات المنتج والشخصية بين اللقطات؛ المونتاج والإيقاع والصوت؛ التايبوغرافي العربي المتحرك؛ مقاسات المنصات وتصدير الإعلان.

الأدوات: Higgsfield ، Magnific ، CapCut ، Premiere Pro

المخرج التطبيقي: إعلان فيديو 9:16 كامل دون تصوير، وريلز بتايبوغرافي عربي متحرك

PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

الحملات الإبداعية ومهارات كلود

الحملات المتكاملة وحملات المواسم ، ٢٤ ساعة

الهدف التسويقي والجمهور والرسالة؛ الفكرة الإبداعية للحملة؛ المفتاح البصري للحملة؛ تطبيقات الحملة لكل منصة ومقاس؛ نسخ إعلانية متعددة للاختبار؛ حملات المواسم: رمضان واليوم الوطني والأعياد.

الأدوات: Claude ، Photoshop ، Illustrator ، Magnific

المخرج التطبيقي: حملة متكاملة من الهدف التسويقي إلى تطبيقات كل منصة

حوّل خبرتك إلى مهارات كلود ، ١٥ ساعة

ما هي مهارات Claude ومتى نستخدمها؛ تحويل طريقة العمل إلى خطوات وقواعد مكتوبة؛ مهارة كتابة البرومبت البصري؛ مهارة نقد التصميم وفق معايير المصمم؛ اختبار المهارة وتحسينها.

الأدوات: Claude

المخرج التطبيقي: مهارات Claude جاهزة تعمل بمنهج الطالب في البرومبت والهوية والنقد

PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

أنظمة المحتوى والعروض الإبداعية

أنظمة المحتوى والأتمتة ، ٢١ ساعة

دستور المشروع وتعليمات العلامة؛ واجهة تفاعلية لإدارة الأفكار والمحتوى؛ المهام المجدولة؛ ربط الأدوات ببعضها؛ الإنتاج بالدفعات من قوالب ثابتة.

الأدوات: Claude ، n8n أو Make ، Google Workspace

المخرج التطبيقي: نظام محتوى يعمل لعلامة حقيقية ويجهّز محتواها ويجدوله كل شهر

عروض تقنع العميل ، ١٢ ساعة

بناء قصة العرض وترتيب الحجة؛ العرض التقديمي للمشروع؛ بروفايل الشركة؛ صفحة الهبوط للحملة.

الأدوات: Claude

المخرج التطبيقي: عرض تقديمي وبروفايل شركة وصفحة هبوط

PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

إدارة الاستوديو ومشروع التخرج

أدوات الاستوديو وإدارة الأعمال ، ١٢ ساعة

التسعير في السوق القطري؛ عروض الأسعار والعقود الشهرية؛ إدارة العميل وجولات التعديل؛ حقوق استخدام الصور المولّدة؛ بناء أدوات الاستوديو.

الأدوات: Claude

المخرج التطبيقي: نموذج بريف وحاسبة تسعير ونموذج عقد وعرض سعر

مشروع التخرج والمناقشة ، ١٢ ساعة

اختيار عميل حقيقي واستلام البريف؛ بناء الهوية البصرية؛ تصميم حملة متكاملة وفيديو إعلاني؛ بناء نظام المحتوى للعميل؛ العرض والمناقشة أمام لجنة.

الأدوات: أدوات الدبلوم كلها

المخرج التطبيقي: هوية وحملة وفيديو ونظام محتوى لعميل حقيقي

PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

AMERICAN UNIVERSITY OF MADABA
الجامعة الأميركيّة في مادبا

الالتحاق بالدبلوم

شروط الالتحاق

إتمام شهادة الثانوية العامة فما أعلى.

متطلبات المشاركة

لابتوب يوفره المتدرب. اشتراكات Adobe Creative Cloud و Claude و Magnific يوفرها المتدرب، ولا تشملها الرسوم الدراسية.

شروط الحصول على الشهادة

إتمام 80% من ساعات التدريب، واجتياز مشاريع المساقات، ومناقشة مشروع التخرج أمام لجنة.

للاستفسار والتسجيل

+974 3122 2211
Info@pioneerstec.com
pioneerstec.com

مركز مرخص من وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي
(BL-EC-0824181)