



PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

إدارة التسويق

افهم السوق قبل أن تطلق حملتك



نبذة عن الدورة

تجمع الدورة بين فهم السوق وبناء الخطة التسويقية وتنفيذ الحملات. وتشمل التسويق الرقمي وسلوك المستهلك، مع تطبيقات على تحليل المنافسين وتصميم خطط وحملات.

الفئات المستهدفة
مسؤولو التسويق والمحتوى، رواد الأعمال
وأصحاب المشاريع، المبيعات والعلاقات العامة



السوق والمزيج التسويقي

المفهوم الحديث للتسويق ودوره التنافسي، وتحليل البيئة والمنافسة باستخدام SWOT. عناصر المزيج السبعة: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج، الأشخاص، العمليات، والدليل المادي. مزايا المنتج والقيمة المقدمة واحتياجات العملاء وقنوات الوصول إليهم.

الخطة والحملات

تحديد الأهداف والجمهور والاستراتيجية والقنوات.
إعداد الجدول الزمني والميزانية ومؤشرات الأداء.
صياغة الرسالة الإعلانية واختيار الوسيلة وتقييم
الحملات الإعلانية والترويجية.

التسويق الرقمي وسلوك المستهلك

اختيار المنصات وصناعة المحتوى وبناء العلاقة مع الجمهور وقياس النتائج.
تكامل العلاقات العامة والترويج مع التسويق، فهم العوامل المؤثرة في الشراء وتوقعات العملاء.



التطبيقات والمخرجات

تحليل حالة تسويقية ومنافسين وجمهور
مستهدف.
إعداد نموذج لخطة تسويقية.
تصميم تصور لحملة إعلانية وترويجية.
تطبيق أدوات التسويق الإلكتروني وقياس النتائج.



PIONEERS
مركز الرواد للتدريب

المواعيد والتسجيل

04/11/2026 - 11/11/2026

6:30 - 9:30

اثنتا عشرة ساعة

السبت، الاثنين، الأربعاء

عنوان المركز: لوسيل، قطر
جيدة كابيتال، الطابق الخامس
شارع 206، منطقة 69

تفاصيل الدورة والتسجيل

courses.pioneerstec.com/go/marketing



+974 3122 2211 Info@pioneerstec.com